



communication studio

pr – marketing - consulting

Mag. Sonja Ortner
Geschäftsführung

Albertgasse 1A/16
A-1080 Wien
Tel./Fax +43.1.4057685
Mobil +43.664.5122407
s.ortner@communication-studio.com
www.communication-studio.com



.CURRICULUM VITAE

.PERSÖNLICHE ANGABEN

Familienstand: ledig
Staatsbürgerschaft: Österreich
Geburtsdatum, -ort: 25.05.1972, Kirchdorf/Krems

.SCHULE UND STUDIUM

1978 - 1981 Volksschule Wartberg/Krems
1982 - 1985 Gymnasium Schlierbach
1986 - 1991 Handelsakademie in Kirchdorf/Krems
Abschluss: Matura
1991 - 1996 Diplomstudium der Betriebswirtschaft an der J-K-Universität Linz
Spezialgebiete: Finanzierung und Marketing
Abschluss: Sponson, Mag.rer.soc.oec.
Diplomarbeit: Die Prinzipal-Agenten-Theorie einer Aktiengesellschaft
1996 - 1997 Post Graduate Studium an der Schwedischen Wirtschaftshochschule in Helsinki.
Schwerpunkt: Dienstleistungs- und Relationship Marketing und Management
Master Thesis: Business Process Management for Service Quality Improvement

.SPRACHKENNTNISSE

Englisch, Französisch, Spanisch (Grundkenntnisse)

.BERUFSERFABUNG

1987 – 1997 Marketing Praktika:

- *Sparkasse Kremstal/Pyhrn*, Abteilung Werbung, Kirchdorf;
- *Marktgemeindeamt Wartberg/Krems*: Werbemitteldesign, Organisation lokaler Veranstaltungen, PR;
- *Marktforschungsinstitut IMAS*, Linz: Telefoninterviews;
- *Marketing Service Institut Linz*: Marktforschungstätigkeiten von Konzeption bis Auswertung, diverse Kreativitätssitzungen u.a. Austrian Airlines;
- *Caritas Linz*: PR-Abteilung;

1994 – 1997 Projekte im Rahmen der universitären Ausbildung:

- Marktforschungsstudie für *Fa. Miba AG*, Laakirchen
- Mitarbeiterzufriedenheitsanalyse für *Diakonissenkrankenhaus Linz*
- Konzept für *Merita Bank, Helsinki* (Electronic Services im Kundengeschäft)
- Marktforschungs- und Qualitätsstudie für *Fluggesellschaft Finnair*, Helsinki

.1997 – 1999 LDD DIRECTMARKETING & WERBEAGENTUR GMBH, LINZ

Marketing Project Manager:

für Kunden wie z.B.: Pago, Tirol Werbung, Flughafen Wien, Don Gil, Gerngross, Anzi Besson, Adler, etc.

- Marketing- und Werbekonzeption,
- Marketing- und Mediaplanung,
- Direktmarketing,
- Realisierung von diversen Werbemitteln sowie Mailings,
- Organisation von Events,
- PR inkl. Pressebetreuung,
- Marktforschung,
- Relationship Marketing,
- Neukundenakquisition

.1999 – 2005 SILHOUETTE INTERNATIONAL SCHMIED AG, LINZ

International Head of Marketing, 7 Mitarbeiter,
Budgetverantwortung: zweistelliger Mio. Euro-Bereich

- Entwicklung und Umsetzung der internationalen Marketing- & Servicestrategie in enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand
- Erstellung des Marketingplans
- Entwicklung und Koordination der Marketingstrategien für 12 ausländische Tochtergesellschaften
- Markenentwicklung und Markenführung
- Positionierung der Marke sowie der einzelnen Produktbereiche in Abstimmung mit dem Vorstand
- Erstellung von Marketingkampagnen
- Koordination der Marketing-Manager in 92 Ländern
- Planung und Controlling des internationalen Marketing-Budgets sowie Freigabe und Controlling der Länder-Marketing-Budgets
- Verantwortung für das gesamte internationale Marketingbudget
- Enge Zusammenarbeit mit Agenturen, Designern, internationalen Model-Agenturen,
- Shooting-Produktionen, Event-Partnern etc.
- Schaffung und Sicherung einer einheitlichen globalen Brand-Identity
- Schaffung einer globalen integrierten Marketing-Communication

- Ansprechpartner, Training und Support für das lokale Marketing-Management
- Planung der internationalen Kommunikationsstrategie
- Gestaltung und Umsetzung des klassischen Werbemittel-Mix
- Konzeption und Implementierung von POP Werbemitteln sowie sonstigen Aktivitäten für die Shop-Gestaltung der Händler
- Marktforschung und Marktbeobachtung
- Sponsoring und sonstige Koop.-Aktivitäten
- Gestaltung von Direktmarketing-Maßnahmen zur Verkaufsförderung sowie zur Stammkundenbindung
- Konzeption und Durchführung von Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Betreuung und Entwicklung der Silhouette Wertepartnerschaft – B2B Kundenbindungsprogramm
- Mediaplanung und Koordination der Media-Aktivitäten in den Ländern
- Internat. Public Relations, Strategische Planung und Durchführung

- Product Placement (mit Celebrities) und Konzeption der PR-Schwerpunkte in den Ländern
- Konzeption und Durchführung internationaler Veranstaltungen, Messen, Events, Pressekonferenzen
- und PR-Veranstaltungen (NY Fashion Shows London Fashion Week, Milano, Cannes Film Festival, internationale Unternehmensevents, sonstige Events und Cross-Marketing-Aktivitäten etc.)



.05/2005-03/2007 PALMERS TEXTIL AG, WIEN

Marketingleitung, 5 Mitarbeiter,
Budgetverantwortung: einstelliger Mio. Euro-Bereich

- Markenentwicklung / Marken-Relaunch
- Planung und Ausarbeitung des gesamten neuen Corporate Designs des Unternehmens in Zusammenarbeit mit einer französischen Agentur (Desgrippes Gobé)
- Konzeption, Planung & Mitwirkung der neuen Shop Architektur
- Budgetverantwortung
- Positionierung der Marke sowie der einzelnen Designlinien in enger Abstimmung mit dem CEO
- Planung und Durchführung der Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Entwicklung und Durchführung von Marketing-Kampagnen für In- und Ausland
- Zusammenarbeit mit internationalen Agenturen (Betc Luxe in Paris, die Kunden wie Louis Vuitton, etc. betreuen), Medien, Model-Agenturen, Shooting-Produktionen und sonstigen Kreativnetzwerken
- Planung und Durchführung der Kollektionsmesse
- Marktforschung / Controlling der gesamten Werbeaktivitäten
- Sponsoring und Cross-Marketing-Aktivitäten
- Konzeption und Ausarbeitung der Instore-Communication
- Planung und Durchführung der laufenden Verkaufspromotions

- Mediaplanung
- Aufbau und Weiterentwicklung des Kundenclubs sowie laufende Direktmarketingmaßnahmen zur Stammkundenpflege
- Internet
- Gestaltung der gesamten POS-Aktivitäten für die Filialen und Franchise-Partner
- Gesamte Gestaltung und Abwicklung der Print Werbemittel, Prospekte, Anzeigen, Beihefter, Plakate, etc.





.seit Mai. 2007, communication studio, pr – marketing – consulting, WIEN

Spezialisierung auf Konzeption und Umsetzung neue Unternehmen, Geschäftsfelder, Markenaufbau, Kommunikation, Marketing- und Vertriebsstrategie, PR sowie laufende Marketingbetreuung